

MELDUNGEN

Kursus: Französisch für den Urlaub

(nest) In einem Kurs der Familienbildungsstätte (FBS) werden ab 10. Februar an zehn Mittwochnachmittagen von jeweils 9 bis 11.15 Uhr die wichtigsten Grundlagen der französischen Sprache vermittelt. Ziel ist, dass die Teilnehmer sich in typischen Urlaubssituationen verständigen können. Der Kurs findet im Anna-Ladener-Haus, Odenkirche-

ner Straße 3a, statt, die Teilnahme kostet 90 Euro. Informationen sind unter der Telefonnummer 02166 623120 oder im Netz unter www.fbs-mg.de erhältlich.

Möglichkeiten zur Blutspende

(nest) Blut spenden ist für viele Behandlungsmethoden wichtig, viele Kranke und Unfallopfer sind auf Spenden angewiesen. Gesunde

Menschen zwischen 18 und 68 Jahren, die mehr als 50 Kilogramm wiegen, haben am Donnerstag, 11. Februar, von 14.30 bis 19.30 Uhr im Pfarrheim der katholischen Kirchengemeinde Heilig Geist, Stapper Weg 331, und am 14. Februar von 9 bis 13 Uhr im Pädagogischen Zentrum der Hans-Jonas-Gesamtschule Neuwerk, Nespelerstraße 75, die Möglichkeit, Blut zu spenden. Als Dankeschön gibt es einen Imbiss und eine Vorratsdose.

Vortrag: „Und plötzlich sind wir zu dritt“

(nest) Da die Geburt eines Kindes eine Veränderung und Herausforderung für Paare bedeutet, hält die systemische Therapeutin Regine Meininger in der Praxis am Bismarckplatz, Stephanstraße 12, am 18. Februar um 19 Uhr einen Vortrag zu diesem Thema. Der Eintritt beträgt zehn Euro, Anmeldungen bis 10. Februar unter Telefon 02161 8272222.

Haute Couture im Gymnasium

Beim Berufs- und Studieninformationstag am Gymnasium am Geroweier gab es diesmal auch eine Modenschau. Van Laack wirkte daran mit.

VON VIVIENNE KARA

Die Anzahl der Ausbildungsmöglichkeiten wird immer größer – und die Zeit, sich über diese bewusst zu werden, immer knapper. Genau das ist der Grund dafür, dass einige Schüler nach erfolgreichem Schulabschluss vom enormen Angebot überfordert sind und oft ratlos zurückgelassen werden. Das weiß auch Bärbel Schilling, ehemalige Berufs- und Studienberaterin des Gymnasiums am Geroweier. Deswegen rief sie den Berufs- und Studieninformationstag an der Schule ins Leben und organisiert diesen auch heute noch, um den Schülern mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

Einen Tag lang bestand im Gymnasium am Geroweier jetzt wieder die Möglichkeit, sich an den verschiedenen Ständen zu informieren und beraten zu lassen. Insgesamt 29 Unternehmen und Hochschulen holte Schilling ins Boot, um den Gymnasiasten die Wahl des richtigen Berufsfeldes zu erleichtern. Von Handwerk über Wirtschaft, Technik und Mode bis hin zum Gesundheitswesen, zu Hotellerie und Medien wurden diverse Fachbereiche abgedeckt.

Unter den Schülern fand der Berufs- und Studieninformationstag positive Resonanz. Nina Schöner, Schülerin der Stufe Q1, informierte sich am Stand der Maxmo-Apotheke. „Ich weiß zwar noch nicht genau, was ich machen möchte, aber ich bin mir sicher, dass ich eine Ausbildung machen will. Ich finde die Arbeit in der Apotheke sehr interessant und bin auch nicht so der Bürotyp, deswegen würde ich dort gerne mal ein Praktikum machen“, erzählte die 16-Jährige. Durch die Möglichkeit, persönlich mit den Unternehmen zu sprechen, bietet sich für viele der Schüler die Gele-

genheit einen Praktikumsplatz zu erhalten, um genauer zu erfahren, ob der gewünschte Beruf wirklich das Richtige ist.

Aber nicht nur die Stände boten Informationsmöglichkeiten, es gab auch ein Programm, das auf der Bühne der Aula stattfand. Das Highlight: eine ganz besondere Modenschau der Firma Van Laack. Einige Auszubildende der Modefirma hatten gemeinsam mit den Gymnasiasten die Modenschau geplant und verwirklicht. Die Outfits wurden zusammengestellt, anprobiert und es wurde eine Reihenfolge festgelegt, Musik und Beleuchtung wurden geplant und der Transport zur Schule organisiert. „Wir mussten gut kommunizieren und im Team arbeiten, um die Modenschau perfekt zu organisieren“, erzählte Kathrin Waszk, die im zweiten Lehrjahr zur Industriekaufrau ist. „Da ich eigentlich nur im Büro arbeite, war das eine neue Herausforderung für mich, die viel Kreativität verlangte. Das hat mir sehr viel Spaß gemacht“, so die 21-Jährige weiter.

Neben Informationsmöglichkeiten über Ausbildungsberufe gab es auch Infos über das Studium. Dr. Karin Wilcke, Dozentin an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, riet den Schülern, unbedingt einen kritischen Blick auf die angebotenen Studiengänge zu haben. Und sie verriet, wie man am besten recherchiert. Auch warnte sie vor Studiengängen, die zwar durch einen besonders neomodischen Namen attraktiv klingen, jedoch keine Chance auf einen guten Beruf böten. Um sich über eine Auswahl verschiedener Studienfächer schlau zu machen, konnte man sich an den Ständen der Universität Düsseldorf sowie der Fontys University und der Hochschule Niederrhein informieren.



Einige Auszubildende der Modefirma hatten gemeinsam mit den Gymnasiasten die Modenschau geplant und verwirklicht. FOTOS (2): JÖRG KNAPPE



Höffner
Wo Wohnen wenig kostet!

AN ALLEN KARNEVALSTAGEN
(AUCH ROSENMTAG)
VON 10–20 UHR FÜR SIE GEÖFFNET!

HEL LAU WIR HABEN AUF!

KARNEVALS-
ANGEBOT IN
UNSEREM RESTAURANT

EINE TASSE KAFFEE
UND EINEN BERLINER
ZUM SONDERPREIS
VON NUR 1,-€

500€

GESCHENKT¹⁾

Beim Kauf von Möbeln
ab einem Einkaufswert von **1.500€**

1.000€

GESCHENKT¹⁾

Beim Kauf von Möbeln und Küchen
ab einem Einkaufswert von **3.000€**

Höffner Möbelgesellschaft GmbH & Co. KG • Willy-Brandt-Ring • 41460 Neuss
an der B1, Abf. Neuss-Hafen oder -Zentrum,
Tel. 02131/5347-0 • www.hoeffner.de • www.facebook.com/Moebel.Hoeffner • Öffnungszeiten: Mo–Fr von 10–20 Uhr, Sa von 9–20 Uhr
Auch mit den Öffentlichen in wenigen Minuten erreichbar: Linie 709 von Neuss-Hauptbahnhof nach Rheinpark-Center Süd: 9 Min., dann kurzer Fußweg

1) Ausgenommen von dieser Rabattaktion sind alle Artikel aus der Elektroabteilung sowie die in aktuellen Prospekten beworbenen, bereits reduzierte oder als Aktionspreis gekennzeichnete Artikel, die unter www.hoeffner.de einzusehen sind. Weiterhin ausgenommen sind folgende Marken: Aeris, b-collection, Bretz, Bora, Easy Kitchen, Ekornes, Erpo, Gartenmöbel, Gwinner International, Handers&Hazel, Hüsta, Joop, Leicht, Miele, Möbel von Leonardo, Musterring, Natuzzi, Now by Hüsta, Oster, Rolf Benz, Spectral, TEAM 7, Tempur, Varier, Vorwerk, Westerburg, WMF, Philips Leuchten, W. Schilling Black Label. Im Online-Shop gilt, alle an der Aktion teilnehmenden Artikel sind besonders gekennzeichnet. Im Online-Shop gilt zusätzlich: Alle an der Rabatt-Aktion teilnehmenden Artikel finden Sie in den Aktionskategorien (www.hoeffner.de/aktion). Gilt auch auf reduzierte Artikel aus den Aktionskategorien. Nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar. BonusCard Rabatt ist bereits enthalten. Barauszahlungen nicht möglich. Pro Haushalt und Einkauf nur ein Gutschein einlösbar. Gültig für Neukäufe. Alle Artikel nur solange der Vorrat reicht. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Alle Angebote ohne Dekoration. Irrtümer vorbehalten. Gültig bis 09.02.2016.